

The logo consists of the lowercase letters 'uah' in a white, sans-serif font, centered within a solid red circle.

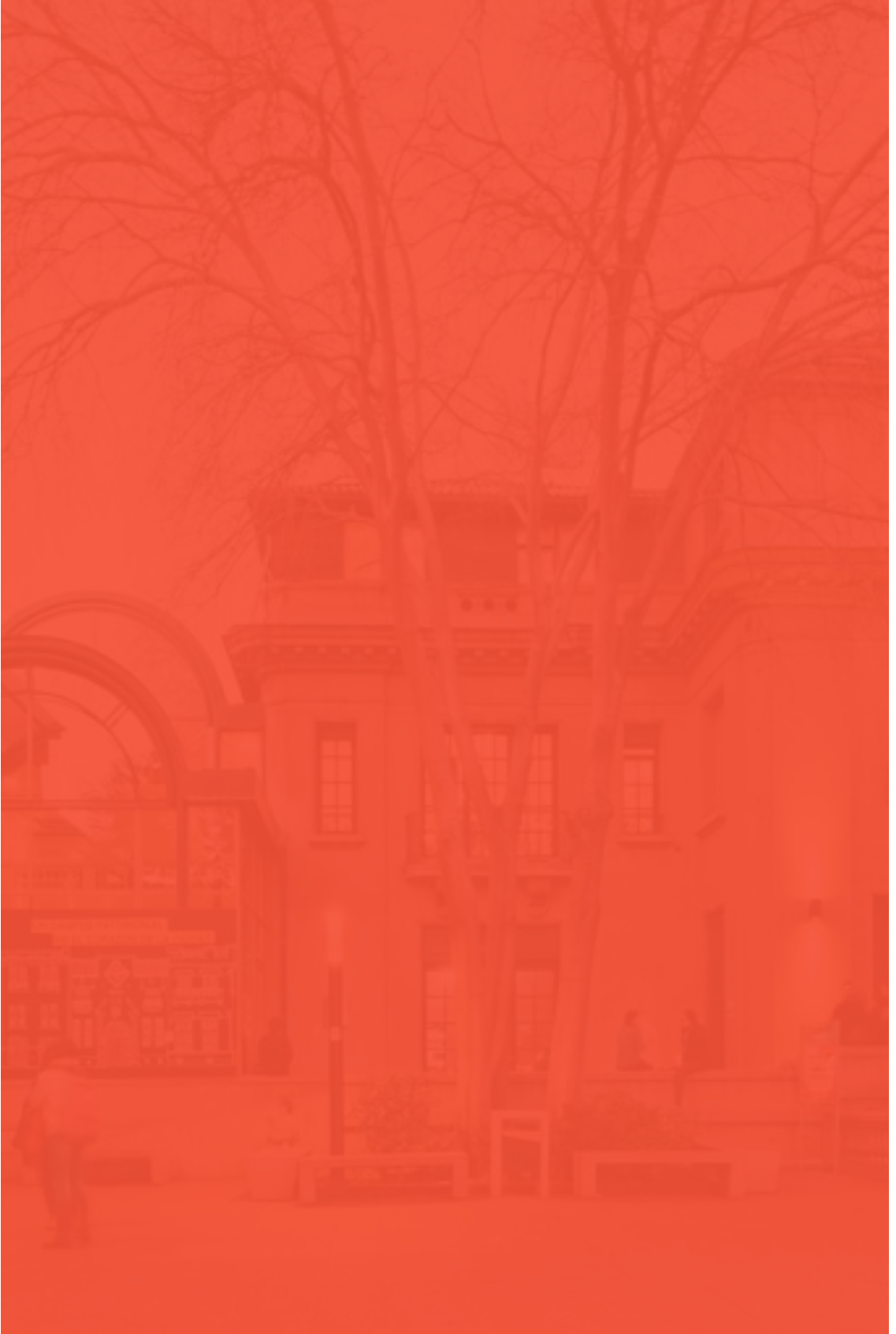
Diplomado

en comunicación y derechos humanos.

clases online vía streaming

uah / Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Alberto Hurtado

AD
20
21



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

El diplomado en Comunicación y Derechos Humanos busca entregar herramientas teóricas y prácticas para la elaboración de estrategias de comunicación con perspectiva de derechos humanos, que contribuyan al desarrollo social, la inclusión y al fortalecimiento de la democracia.

Nuestro programa entrega conocimientos fundamentales sobre los distintos instrumentos nacionales e internacionales que consagran y promueven una cultura de respeto a los derechos humanos, y otorga posibilidades para profundizar en las temáticas de interés de cada participante del programa (género, niñez, pueblos originarios, ciudadanía, etc.).

A partir de la discusión de casos y prácticas - e integrando los conocimientos y experiencia de los y las participantes del programa - buscamos generar un espacio donde se reflexione críticamente sobre la centralidad

de la comunicación en procesos de reconocimiento y promoción de los derechos humanos, así como sobre las brechas que se observan en las prácticas de distintos actores sociales, incluidos los medios de comunicación y otras organizaciones.

En sus módulos aplicados, el programa propone cambiar la visión vertical y frecuentemente asimétrica de la comunicación por la creación de estrategias comunicacionales de carácter inclusivo y horizontal. Para ello, se aplican los conocimientos adquiridos en la primera parte del programa en la creación de contenidos escritos, audiovisuales o transmediales, y el desarrollo acompañado de una estrategia comunicacional que incorpore el enfoque de derechos humanos en sus distintas etapas de diseño y ejecución.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

El Diplomado tiene un enfoque teórico y práctico. Cada módulo finaliza con una evaluación. El módulo final integra los aprendizajes de todo el programa y finaliza con el diseño de una estrategia comunicacional con enfoque Derechos Humanos.

El diplomado utiliza metodologías como:

- Clases expositivas.
- Trabajo de talleres para desarrollar trabajo en equipo e incorporar los marcos laborales y las experiencias de los participantes.
- Análisis de casos/experiencias relevantes en Chile y la región.
- Presentaciones con apoyo de material audiovisual y digital.
- Lectura y análisis de instrumentos internacionales de DDHH para la construcción progresiva de estándares.
- Diseño y desarrollo de estrategias de comunicación con enfoque de Derechos Humanos.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

- Examinar las bases conceptuales e históricas que sostienen el enfoque de derechos humanos y que reconoce derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales a las personas a través de una serie de mecanismos nacionales e internacionales.
- Reconocer la centralidad de la comunicación en procesos de reconocimiento y promoción de derechos humanos (así como en su vulneración).
- Aplicar los aprendizajes del diploma a través del diseño de estrategias comunicacionales que integren el enfoque de derechos humanos, teniendo como referencia los estándares internacionales existentes en la materia.

DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

Podrán participar todas aquellas personas interesadas en el desarrollo y/o promoción de la comunicación con enfoque de derechos humanos, particularmente profesionales que integran equipos de comunicación de distintos servicios públicos, y organizaciones de la sociedad civil.

PERFIL ACADÉMICO-PROFESIONAL DEL GRADUADO

Los egresados del diplomado de Comunicación y Derechos Humanos podrán tomar decisiones y liderar proyectos de comunicación pública basados en la matriz y conceptos centrales de la Comunicación con Enfoque de Derechos Humanos, además de tener herramientas conceptuales y prácticas para la elaboración de estrategias de comunicación con enfoque inclusivo.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o grado universitario.
- Currículum Vitae (se valorará experiencia en comunicaciones).
- Entrevista a candidatos, en caso de considerarse necesario para la selección.
- Envío de formulario de postulación.
- Se considerará a personas sin título universitario que cumplan roles en el área de la comunicación, ya sea en organismos públicos o en ámbitos de la comunicación ciudadana.
- Los interesados en postular al programa deben hacer llegar sus antecedentes (copia de título profesional o grado, CV y formulario de postulación) al mail diplomados.periodismo@uahurtado.cl

* El Programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a los/as matriculados/as la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.



FICHA DEL PROGRAMA

Proceso de admisión

Desde el 15 de diciembre al junio 2021.

Postulaciones

Envío de antecedentes de postulación a diplomados.periodismo@uahurtado.cl

Días y horarios de clases

Sesión de trabajo autónomo en la semana.
Sábados: sesiones de 9 a 13:00 hrs.
Clases sincrónicas.

Duración

De junio a noviembre 2021.

Arancel

\$850.000

Formas de pago

Consultar por formas de pago y descuentos para ex alumnos y funcionarios UAH.

Descuentos:

20% descuentos a ex alumnos UAH.

* Descuentos no acumulables.

MALLA CURRICULAR

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3
Perspectiva de los Derechos Humanos en Comunicación	Derechos Humanos en Internet	Comunicación, ciudadanía y espacio público
Módulo 4	Módulo 5	
Taller Gestión de contenidos	Taller diseño de estrategias de comunicación con enfoque de Derechos Humanos	

CUERPO ACADÉMICO

PATRICIA RIVERA

Realizadora en Cine y Tv con mención en guión, Universidad ARCIS. Diploma de Estudios Avanzados, Universidad Complutense de Madrid. Ha sido guionista, directora y editora para distintos documentales y programas de televisión. También ha asesorado a medios chilenos en la creación de contenido audiovisual. Actualmente es directora de la productora Consigliere Producciones. Académica de Periodismo UAH.

PATRICIA COCQ

Periodista Universidad de Santiago. Magister en Comunicación Social, con mención en Comunicación y Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile. Coordinadora de Promoción, Unidad de Educación y Promoción del Instituto Nacional de Derechos Humanos.

XIMENA ORCHARD

Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magister en Comunicación Política y PhD University of Sheffield. Es académica en la carrera de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado.

PAULA JARPA

Periodista y sub editora para diarios tradicionales y digitales. Profesora universitaria en Comunicación Estratégica, Taller de Actualidad, Estadística y Metodología para las Universidades de Chile y Diego Portales. MA in Political Communication University of Leeds (2010) y MA in Social Media & Digital Marketing EuropaCube Innovation Business Roma (2018). Asesora en Comunicaciones en tres ministerios y la Secretaría de Comunicaciones, Gobierno de Chile.

FELIPE PIMENTEL

Profesor de Historia, Geografía y Ciencias Sociales y Magíster en Filosofía. Se desempeñó como Director de la unidad de participación estudiantil en la UAH y Director del Área Ciudadanía Participación y Democracia en la Fundación CREA.

JESSICA MATUS

Abogada de la Universidad de Chile, especialista en Derecho y Tecnologías. Es fundadora y Presidenta de la Fundación Datos Protegidos. Fue reconocida con el segundo lugar en el ranking Leading Lawyer 2019 en la categoría Data Protection. Actualmente es académica de la Universidad Alberto Hurtado en la Clínica Jurídica de Interés Público.

VERÓNICA CALDERÓN

Diseñadora, egresada en Ciencias de la Comunicaciones Sociales UTEM con 12 años de experiencia en narrativas visuales para marcas. Directora Creativa en el Laboratorio de Contenidos La Tercera. Co- fundadora de la organización cultural VAM! (Vamos al museo) y colaboradora de la revista digital y podcast sobre libros Ojo en tinta.

ROBERTO HERRSCHER

Profesor de la Escuela de Periodismo UAH, Director adjunto del Máster en Periodismo de la Universidad de Barcelona. Instructor de la Deutsche Welle Akademie de Alemania. Autor de Periodismo narrativo (con ediciones en Chile, España, Argentina y Centroamérica) y las crónicas Los viajes del Penélope y El arte de escuchar. Publica regularmente en La Vanguardia en España y en El Boomeran y The Objective.

MARÍA SOLEDAD SEGURA

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires, Magister en Comunicación y Cultura Contemporánea y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Es profesora de la UNC e investigadora CONICET. Experta en sociedad civil y derecho a la Comunicación.

Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Periodismo

Directora
Patricia Rivera
privera@uahurtado.cl

Coordinadora
Ingrid Bórquez
iborquez@uahurtado.cl

Almirante Barroso 10
Santiago, Metro Los Héroes

www.periodismo.uahurtado.cl
www.postgrados.uahurtado.cl